

Op woensdag 15 november was er een bijeenkomst van ZZP Loosduinen in wijk- en dienstencentrum De Geest. Het werd georganiseerd en gepresenteerd door Simone Bergmann. In oktober bestond het netwerk drie jaar en er zijn zestien bijeenkomsten geweest. Het netwerk c.q. platform biedt startende zelfstandigen zonder personeel (zzp) een plek om elkaar te leren kennen en om hun dienst of product over het voetlicht te brengen. Kende je het nog niet? Dan is nu je kans. We gaan in gesprek met deze 'bezi-ge bij' die al meer dan 25 jaar van haar leven, met veel plezier, woonachtig is in Waldeck. Naast het runnen van haar eenmanszaak Bergmann Media zet zij zich bateloos in om zelfstandigen met elkaar te verbinden.

Simone Bergmann

de drijvende kracht achter ZZP Loosduinen



© Michel Heerkens

Simone Bergmann in actie (foto Michel Heerkens).

Hoe is ZZP Loosduinen ontstaan?

Simone: "Halverwege 2014 heb ik het netwerk opgezet in opdracht van een stichting in de context van armoedebestrijding. Het is bekend dat onder zzp'ers 'verborgen armoede' voorkomt. Mijn opdracht was om het netwerk op te zetten en drie bijeenkomsten te organiseren in Loosduinen. De eerste vond plaats op 7 oktober 2014 bij stadsboerderij Pluk. Zo had ik dan een groep startende zzp'ers in dit stadsdeel in ieder geval bij elkaar gebracht. Echter, omdat het enthousiasme groot bleek heb ik het netwerk op vrijwillige basis doorgezet. Alle startende zzp'ers zijn

overigens welkom, bijeenkomsten vinden alleen hier plaats en ik deel ook regelmatig nieuwtjes over Loosduinen. Oftewel: het netwerk heeft een 'Loosduins sausje'! De helft van het netwerk bestaat uit ondernemers die hier wonen en de overige 50% komt uit andere delen van Den Haag, of van buiten deze stad."

Beschrijf eens het doel van het netwerk.

Simone: "Het netwerk is er om startende zzp'ers met elkaar te verbinden. De rode draad is te allen tijde: uitwisselen van kennis en ervaring, elkaar versterken en eventueel ruilen of delen, om bijvoorbeeld kosten te besparen. Je hoeft

geen lidmaatschap te betalen en de entree is gratis. Een van de deelnemers aan het netwerk, Sam Pitzalis (Keep Alive Tours & Nature Mind) heeft veel waardering voor de sfeer in het netwerk: "Bij ZZP Loosduinen heerst een menselijke natuurlijke sfeer, laagdrempelig, geen poeha, open uitwisseling. Ik kom er mooie mensen tegen, die ik graag help."

Wat doen jullie precies tijdens zo'n bijeenkomst?

Simone: "Er is altijd een vast programma van elevator pitches en een presentatie of workshop. Het laatste uur is altijd bestemd om onderling informatie, zoals visitekaartjes, uit te wisse-

len. Het programma stel ik zelf samen en ik praat het ook aan elkaar. Ik houd het 'leerelement' hoog." Nancy Heim-Krancher (iQ Coaches) vertelt: "Bij ZZP Loosduinen heb ik in alle gemoedelijkheid m'n elevator pitch kunnen oefenen voor publiek; dit heeft mij enorm geholpen om over m'n drempelvrees voor pitches heen te komen!"

Kun je vertellen wat precies de kracht is van ZZP Loosduinen?

Simone: "De kracht van het netwerk is dat alles in een ontspannen, ongedwongen sfeer plaatsvindt. Althans, dat is mijn streven.

verder op pagina 9

Juist als je nog maar pas begonnen bent als zelfstandige is dat fijn. En als je jarenlang in loondienst hebt gezeten, is het toch écht even wennen. Dit laatste is ook vaak het geval bij ZP Loosduinen, de gemiddelde leeftijd van deze starters ligt rond de 35-55+ jaar. Ik vind het belangrijk dat iedereen zo relaxed mogelijk blijft om zo op een natuurlijke manier expressie te kunnen geven aan de kracht en kwaliteiten die hij of zij in zich heeft. En je staat dan ook meer open voor anderen.” Deelnemer Carol Timmermans (Voice and Movement) beaamt dit: “De bijeenkomst van ZP Loosduinen is voor startende zzp’ers laagdrempelig en het is absoluut de moeite waard om

daar kennis te maken met andere zzp’ers. Mijn ervaring is dat je jezelf, en dat wat jij wilt overbrengen, op een ontspannen wijze kan laten zien en horen. Daarnaast word je geïnspireerd door de verhalen en ervaringen van de andere aanwezigen.”

Waarom noem je het ‘ZP Loosduinen’? Zzp’ers zijn toch gewoon ondernemers?

Simone: “Ik zal het niet ingewikkeld maken. De groep zelfstandigen zonder personeel zie ik als een segment binnen het grotere geheel met zijn eigen aandachtspunten en bijzonderheden. Die specifieke groep spreek ik aan. Vanuit dat opzicht ben ik overigens blij met

de Agenda Micro-ondernemerschap die in juni door wethouder Karsten Klein werd gepresenteerd in het college van B&W. Hierin zijn de hoofdlijnen geschetst om in de komende jaren ‘micro-ondernemers’ (bedrijven tot max. 10 werknemers) beter voor te bereiden op ondernemerschap met als doel de slagingskansen en groeimogelijkheden van ondernemers te vergroten. Een mooie pluim is dat ZP Loosduinen in de Agenda wordt genoemd als ‘een goed voorbeeld van kennisuitwisseling tussen micro-ondernemers’.”

Is het wel goed te combineren, je bedrijf en ZP Loosduinen uitbreiden en onderhouden?

Simone: “Ik balanceer dat inderdaad. Ik houd alleen bijeenkomsten als het me uitkomt en ik doe de werving precies zo dat ik de toestroom aankan. Je moet toch registreren, afstemmen, promoten etc. Nu is de gemiddelde opkomst overall gezien 20-25 deelnemers per keer. Dat is voor mij ook wel het maximum. Ik weet nog niet of ik in 2018 op deze manier verderga met ZP Loosduinen.

verder op pagina 15.

Johannes van den Eerenbeemt (Kocha) tijdens zijn elevator pitch (foto Michel Heerkens).



© Michel Heerkens

vervolg van pagina 9.

De bijeenkomsten zijn tot nu toe gratis, juist om het zo laagdrempelig mogelijk te houden. Maar het blijft zeker in aanloop naar zo'n bijeenkomst toe erg intensief. In ieder geval hoop ik dat ik de afgelopen drie jaar 'de zzp'ers in Loosduinen' een gezicht heb gegeven richting de gemeente/het stadsdeel en sociaal-maatschappelijke organisaties waarmee ik vanuit ZZP Loosduinen contact onderhoud om zo ook een stukje wijk-economie te stimuleren. Verder weet ik natuurlijk dat een groot aantal zzp'ers inmiddels met elkaar samenwerkt, dat zij een dienst of product van elkaar hebben afgenomen óf dat zij via een contact uit het netwerk een of meer klanten hebben verkregen."



Wat drijft je, Simone?

Simone: "Goeie vraag. (Lacht.) Nou ja, ik vind het geweldig om te zien wanneer mensen hun volle potentie aanboren in het vooral doen wat zij leuk vinden en wat hen natuur-

Zzp'er Sam Pitzalis doet zijn presentatie op bijeenkomst ZZP Loosduinen (foto Michel Heerkens).

lijk afgaat. Dat geeft mij een prettig gevoel en als ik daarbij kan helpen, dan doe ik dat, met vanzelf-

sprekend mijn eigen 'gereedschapskist' aan kwaliteiten en vaardigheden."

