

## Tarieven 2017-2018

Onderstaande tarieven gelden voor het adverteren in de tweemaandelijks digitale nieuwsbrief van ZP Loosduinen met daarnaast een vermelding op [blog](#), [Twitter](#)- en [Instagramaccount](#) van dit netwerk van ruim 100 startende en meer ervaren zzp'ers in de leeftijd 35-55+ jaar, voor meer dan 90% woonachtig in Den Haag.

Teksten	Tarief excl. 21% btw	Tarief incl. 21% btw	Beeldmateriaal
Advertentie met <i>minder of gelijk aan 50</i> woorden.	€ 40,00	€ 48,40	1x foto
Advertentie met <i>meer dan 50 maar minder of gelijk aan 100</i> woorden.	€ 65,00	€ 78,65	1x foto
Interview 300-350 woorden.	€ 99,00	€ 119,79	1x foto

### Aanlevering:

Adverteerder levert zelf de advertentietekst met eventuele afbeelding aan -rekening houdend met de [uiterste instuurdatum](#)- via emailadres [info@simonebergmann.nl](mailto:info@simonebergmann.nl) ([Simone Bergmann, Bergmann Media](#)). De ruimte in de nieuwsbrief is beperkt. Maximaal 3-5 advertenties per keer worden geplaatst. In andere woorden: 'Wie het eerst komt, het eerst maalt'.

Voor het interview wordt ruim op tijd een afspraak gemaakt met adverteerder. Adverteerder krijgt de uitwerking van het interview voor publicatie eerst nog voor akkoord toegestuurd.

### Betaling:

Betaling geschiedt voorafgaand aan publicatie vóór of op de uiterste instuurdatum op rekeningnummer NL90 INGB 004 908 637 t.n.v. Bergmann Media o.v.v. bedrijfsnaam + maand waarin de nieuwsbrief wordt verstuurd. Bijvoorbeeld als de [uiterste instuurdatum](#) 19/01 is: 'Meubelmakerij De Groot, advertentie januari'. Adverteerder ontvangt een factuur van Bergmann Media voor de eigen administratie.

### Publicatie:

Adverteerder wordt meegenomen in de verzendlijst van de nieuwsbrief waarin geadverteerd wordt. Bergmann Media stuurt adverteerder tevens de linkjes van blog, Twitter- en Instagramaccount waarop de advertentie wordt vermeld. De nieuwsbrief wordt verstuurd binnen 2-3 werkdagen na de uiterste instuurdatum.

Het interview wordt in zijn geheel geplaatst op het blog van ZP Loosduinen en hier wordt tevens vanaf Twitter en Instagram naar verwezen.

**Voorbeeld:**

Hieronder vind je een voorbeeld van een advertentie van 50 woorden. Het gaat om een fictief bedrijf.

**20% korting bij Hair-Oh-Hair!**

De hoogste tijd voor de kapper? Grijp dan NU je kans bij kapsalon Hair-Oh-Hair! Profiteer van maar liefst 25% korting op een knip- en wasbeurt! Check snel op de website hoeveel je precies betaalt als je een afspraak maakt. Hair-Oh-Hair, altijd verrassend, altijd harig góed!  
[www.hairohhair.nl](http://www.hairohhair.nl)